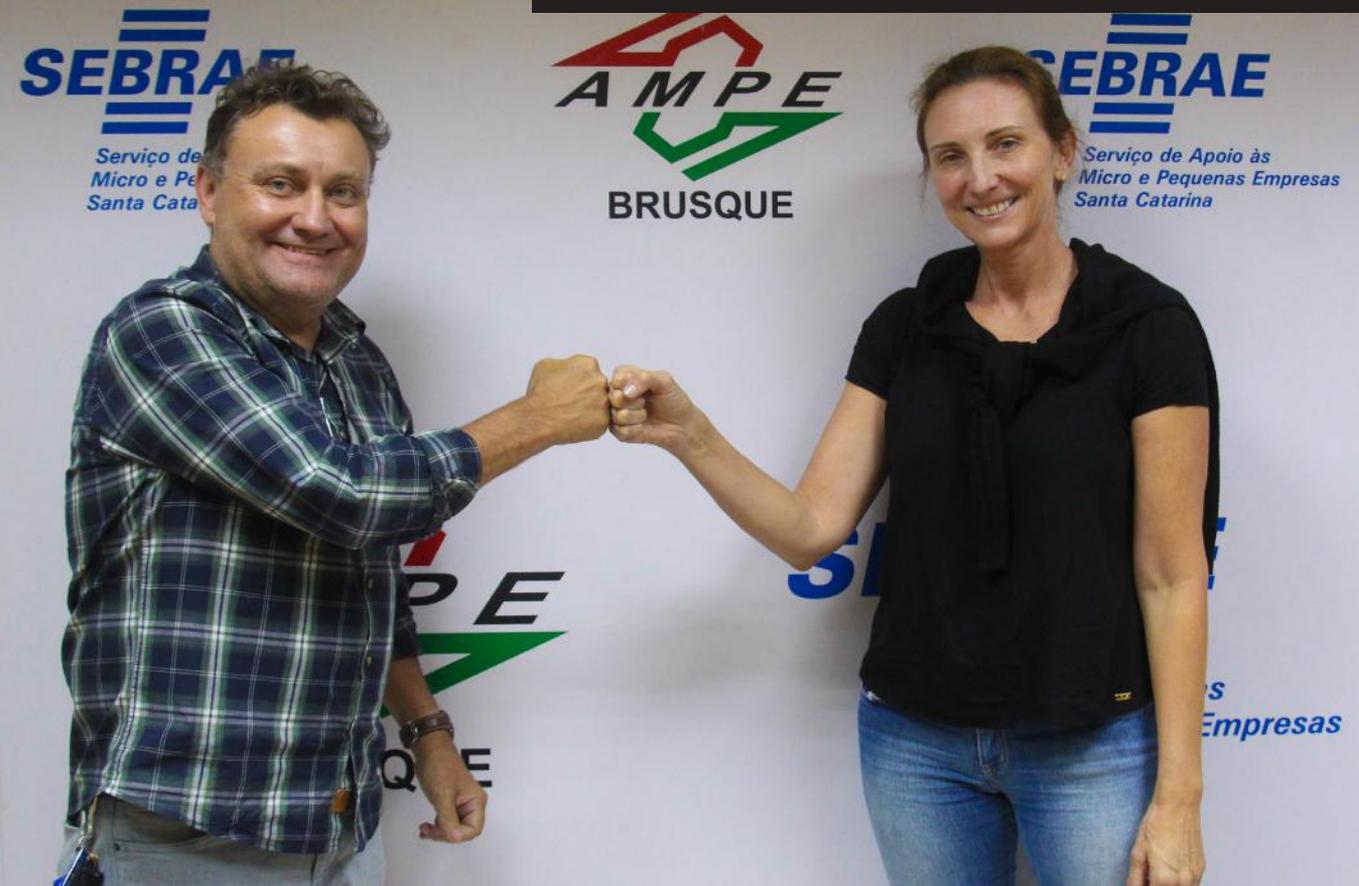


JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO DEZEMBRO / 2020 E JANEIRO / 2021



{RODADA}

**54ª Pronegocio terá
formato de shopping**

3

{RETROSPECTIVA}

**Confira as principais
ações da AmpeBr em 2020**

6 e 13

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar e dirigir
equipes de
**REPRESENTANTES
COMERCIAIS**

CASAGRANDE
CONSULTORIA EM VENDAS
DESDE 1987

+55 47 99192 7628
www.casagrandeconsultores.com.br

AmpeBr elege primeira mulher para presidência da entidade

A AmpeBr realizou em 15 de dezembro a eleição de sua nova Diretoria Executiva e Conselhos Deliberativo e Fiscal para o biênio 2021-2022. Na oportunidade, os associados que compareceram à sede da entidade elegeram a Chapa 'Trabalho e Eficiência' liderada pela empresária Sandra Neli Werner, que tem como vice-presidente Ademir José Jorge. Integrante da diretoria da AmpeBr há 15 anos, Sandra é a primeira mulher na história de 30 anos da entidade a assumir a gestão da associação a partir de fevereiro de 2021, momento em que ocorrerá a posse da nova Diretoria Executiva e Conselhos. Leia a matéria completa

4 a 5



Rua Libério Benvenuto, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}**PALESTRAS SEBRAE**

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRESSÃO

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}**DIRETORIA EXECUTIVA**

Presidente: Ademir José Jorge

Vice-presidente: Mauro Schoening

1º Secretário: Irajá Trindade

2º Secretário: Iosmir Emerim Alves

1º Tesoureiro: Aderbal Montibeller

2º Tesoureiro: Aparecida Leite

Diretor da Pronta Entrega: Luiz C. Rosin

Diretor da Indústria e Marketing:

André Gabriel Da Silva

Diretor da Exportação: Marco Antonio Ebele

Diretor de Núcleos: João Paulo Dallagnoli

Diretor Administrativo: Vicentina Genghini

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Francisco de Assis Maffezzoli

Vice-Presidente: Sandra Neli Werner

Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi

Conselheiro: Wolfgang Kurt Busching

Secretária: Ana Carolina Almeida Girardi

Suplentes:

Pierre Grotti

Ivan Eduardo Cervi

Neide Marisa Feuzer Dalsenter

CONSELHO FISCAL

Presidente: Silvio Cesar Gonçalves

Conselheiro: José Augusto Guireli

Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso

Suplentes:

Francisco Carlos Lussolli

Paulo Roberto Lemos

Ivete de Fátima Zanetti Hartmann Menzel

{EXPEDIENTE}**MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Carina Machado (Jornalista), Taiana Eberle (Jornalista),

e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebr.usp.com.br

COLUNA JURÍDICA**A responsabilidade civil das concessionárias de energia elétrica em casos de falha na prestação dos serviços**

Com a chegada do verão é comum a ocorrência de eventos climáticos que acarretem na suspensão do fornecimento de energia elétrica. Porém, quando a energia retorna o consumidor percebe a queima de seus equipamentos eletrônicos. Neste caso, as concessionárias de energia elétrica possuem responsabilidade? Devem reparar o dano constatado pelo consumidor? A resposta, via de regra, é sim por força das obrigações decorrentes do Código de Defesa do Consumidor, especialmente seus artigos 14 e 22, e as resoluções da Aneel (Agência Nacional de Energia Elétrica) – que regulamenta o setor, as concessionárias são, sim, responsáveis pelos prejuízos decorrentes das falhas na prestação do serviço, inclusive pela queima dos equipamentos por descarga elétrica e/ou oscilação elétrica causada por intempérie climática (chuva, raios, etc.).

Essa responsabilidade também pode se aplicar no âmbito empresarial, onde a empresa, dependendo do caso, pode buscar o ressarcimento tanto dos prejuízos materiais suportados, bem como lucros cessantes (aquilo que ela deixou de ganhar no período da suspensão do fornecimento da energia elétrica) e, em alguns casos, até o dano moral.

É importante, porém, que constatado o dano pelo consumidor, este o registre através de fotografias e comunique imediatamente a concessionária via telefone, e-mail ou presencialmente, sempre mediante fornecimento de protocolo de sua solicitação. Após esta comunicação inicial, o consumidor deverá providenciar os laudos que comprovem o dano e a relação com a falha na prestação do serviço (queima por descarga elétrica, por exemplo) e os orçamentos para substituição ou conserto dos produtos cabendo a concessionária providenciar o seu reembolso.

Em caso de negativa injustificada por parte da concessionária o consumidor por buscar auxílio perante o Procon do seu município ou até mesmo propor a competente ação judicial. Para isso sempre consulte um profissional de sua confiança para que possa lhe esclarecer suas dúvidas.

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica a disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.

Rodada de negócios terá alteração no layout e no local de realização

Por conta das medidas necessárias para a prevenção da Covid-19, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) precisou, mais uma vez adaptar e reinventar a forma de realizar as rodadas de negócio, em especial a 54ª Pronegócio, que acontece nos dias 18 a 22 de janeiro, em parceria com o Sebrae/SC. Inicialmente prevista para ser realizada no Pavilhão da Fenareco, a rodada está confirmada para a data, entretanto em novo local: no Shopping River Mall, em Brusque.

“A diretoria da AmpeBr está acompanhando diariamente a questão da Covid-19 e, preocupada com o aumento dos casos, optamos em mudar o layout do evento para garantir a saúde e a segurança de todos os participantes. Desta forma a rodada acontece em um novo formato, garantindo ainda mais o distanciamento e agendamentos individualizados entre compradores e vendedores, e permitindo a possibilidade de negociação”, comenta o presidente da entidade, Ademir José Jorge.

ESTRUTURA E PREVENÇÃO

Assim, a 54ª Pronegócio – Edição Shopping funcionará em um espaço de aproximadamente 2 mil m², com o tradicional showroom do evento, que apresentará peças da coleção Inverno 2021. Da mesma forma, a rodada terá os boxes de negociação, que serão distribuídos, de forma organizada e com distanciamento, nos espaços das salas comerciais vagas do River Mall.

“O comprador visita o showroom, sem aglomeração, e após os agendamentos já se direciona aos boxes, onde estarão os fabricantes, para a realização das negociações. E a estrutura do River Mall foi escolhida justamente para nos auxiliar nesse processo, já que a rodada terá o formato como o funcionamento de um shopping mesmo: onde o público se



O Shopping River Mall será o endereço da 54ª Pronegócio que precisou ser adaptada por conta das medidas de prevenção da Covid-19

54ª Pronegócio terá edição diferenciada em formato de shopping

direciona até as lojas interessadas para a compra”, explica o presidente da AmpeBr.

Ao todo a 54ª Pronegócio conta com a confirmação de 120 segmentos de empresas de confecção da região de Brusque e de diversas cidades de Santa Catarina, da mesma forma que mais de 500 compradores de vários locais do país, garantindo assim a realização das negociações de forma agendada, sem aglomeração, durante os cinco dias de realização do evento.

“A AmpeBr se reuniu nas últimas semanas com representantes de diversos órgãos públicos, como Polícias Civil e Militar, Corpo de Bombeiros, Vigilância Sanitária, Secretaria de Saúde de Brusque, entre outros, para garantir que a rodada possa ocorrer de melhor forma, dentro do que é previsto em lei e nos decretos Estaduais e Municipais, seguindo todas

os protocolos de segurança. Temos certeza que as mudanças necessárias serão compreendidas por todos os participantes e as nossas expectativas são as melhores possíveis, para que as empresas

do setor de confecção possam iniciar 2021 da melhor forma, com pedidos feitos e a garantia de produção, emprego e renda para todo o setor têxtil da região”, completa Ademir.

SERVIÇO

- 54ª Pronegócio – edição Shopping
- De 18 a 22 de janeiro de 2021
- No River Mall
- Avenida Otto Renaux, 445 – bairro São Luiz, Brusque (SC)
- Mais informações: (47) 3351-3811
- Realização: AmpeBr e Sebrae/SC

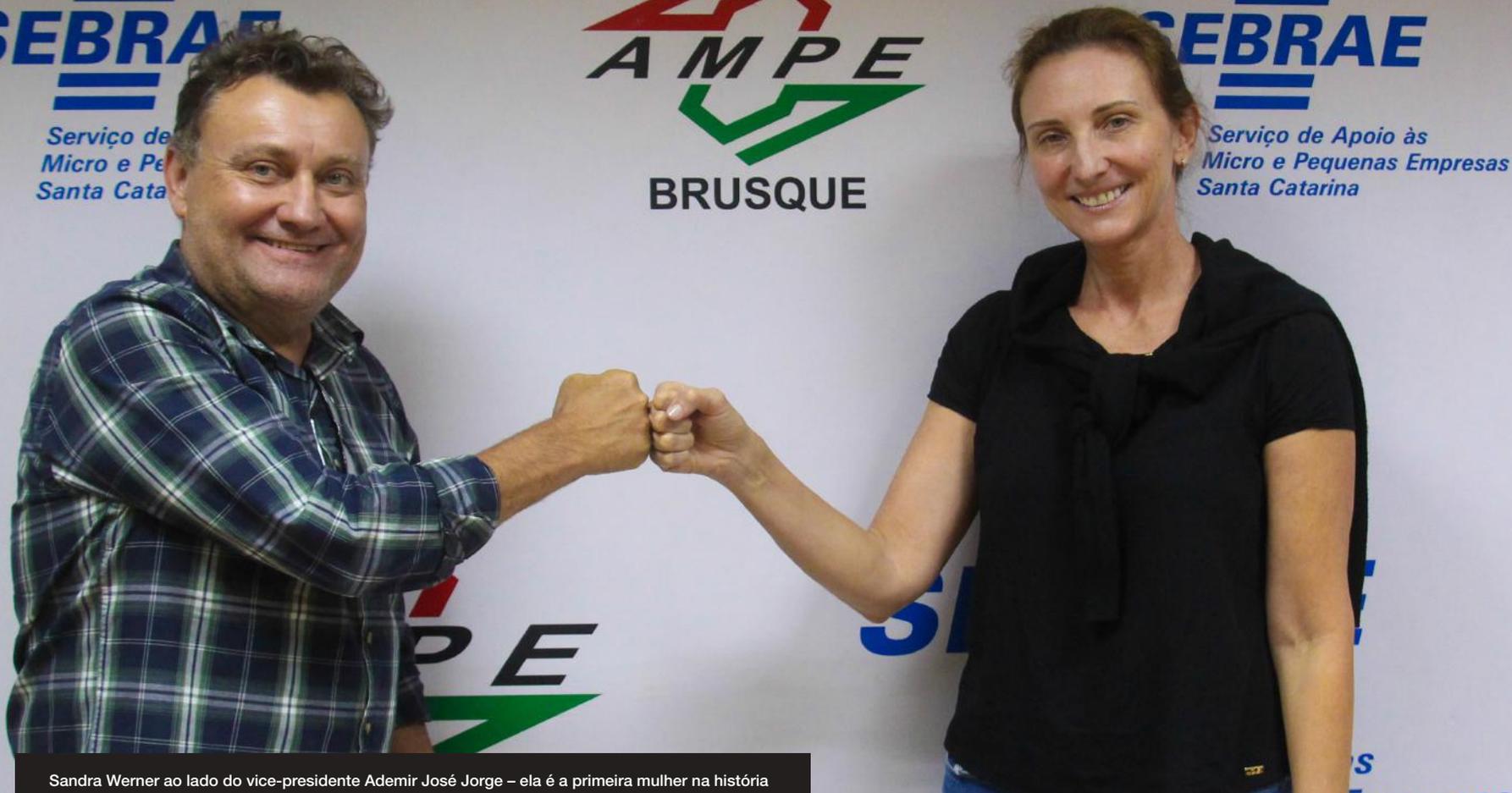
hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br

SEBRAE
Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
Santa Catarina

AMPE
BRUSQUE

SEBRAE
Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
Santa Catarina



Sandra Werner ao lado do vice-presidente Ademar José Jorge – ela é a primeira mulher na história de 30 anos da entidade a assumir a gestão da associação, a partir de fevereiro de 2021

Sandra Neli Werner é eleita presidente da AmpeBr

Diretora há 15 anos, Sandra será a primeira mulher a assumir a presidência da entidade nos 30 anos de história

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou no dia 15 de dezembro a eleição de sua Diretoria Executiva e Conselhos Deliberativo e Fiscal para o biênio 2021-2022. Na oportuni-

dade, os associados que compareceram à sede da entidade, durante todo o dia, elegeram a Chapa 'Trabalho e Eficiência' liderada pela empresária Sandra Neli Werner. Os votos foram contabilizados e avaliados pela Comissão Elei-

toral, composta pelo presidente Renato Roda, pelo secretário André Rodrigo Suavi e pelo conselheiro eleitoral Sebastião Ernani Poia.

Integrante da diretoria da AmpeBr há 15 anos, Sandra é a primeira mu-


Pedra Rosa
comercialpedrarosa@gmail.com
(47) 3354-1430


Mulher Única
Curves e Plus Size
☎ (47) 3355-5502
📞 (47) 99222-3529
comercial@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br


DETRICK
@ DETRICK.COM.BR
📞 (47) 3354-2959

Dekinha
Baby
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214



Os votos foram contabilizados e avaliados pela Comissão Eleitoral da AmpeBr

lher na história de 30 anos da entidade a assumir a gestão da associação a partir de fevereiro de 2021, momento em que ocorrerá a posse da nova Diretoria Executiva e Conselhos. “Meu sentimento é de colaboração, já que a entidade é sem fins lucrativos e eu sempre achei muito importante nos envolvermos em projetos onde posamos nos doar um pouco mais. Fico honrada em ter sido escolhida para liderar esta próxima gestão, o que vai requerer bastante empenho. Estamos vindo depois de uma gestão magnífica e a intenção é dar continuidade aos trabalhos e evoluir, com inovação e soluções para fomentar o faturamento das micro e pequenas empresas, que são nossas associadas”, comenta a presidente eleita.

O atual presidente da entidade, Ademir José Jorge, que permanecerá na nova diretoria como vice-presidente, destaca o trabalho realizado, a continuidade e evolução sob o comando da presidente eleita, Sandra Werner.

“É um momento muito importante para AmpeBr esta renovação. A cada dois anos temos eleições e é uma alegria ver que os associados vieram em um bom número para aprovar esta chapa liderada pela Sandra. Este é o resultado que temos pelo trabalho que a diretoria vem fazendo na entidade. A Sandra tem bastante experiência como diretora da AmpeBr e tenho certeza de que fará um belo trabalho no próximo biênio. 2020 foi um ano difícil, mas conseguimos fazer muitas ações pela entidade e já temos muitos pla-

nos para 2021. Como vice-presidente estarei sempre ajudando, unido a todos os diretores em busca dos mesmos objetivos. Fico feliz em encerrar esta gestão, ainda com um evento em janeiro, que é a Pronegocio Inverno 2021. Estamos analisando todo este cenário de pandemia para realizar esta rodada de negócios. Certamente termino esta gestão com o sentimento de dever cumprido”, ressalta.

EXPECTATIVAS

Entre os projetos que devem ser intensificados a partir de fevereiro de 2021, Sandra revela que a entidade voltará seu olhar ainda maior aos associados e à Sala de Moda. “Queremos trazer os associados para a entidade, que eles entendam que a AmpeBr é a

casa deles, que aqui buscamos soluções que os beneficiam. Além disso, temos o objetivo de explorar ainda mais o potencial da nossa Sala de Moda, tornar esta prestação de serviços mais conhecida dos nossos associados. É um setor de confecção que temos montado dentro da associação, e que desenvolve um trabalho de muita eficiência. O propósito é que os associados utilizem mais este serviço e evitem custos dentro das empresas”, revela Sandra.

A presidente eleita enfatiza que ainda em fevereiro a diretoria deve se reunir para realização do Planejamento Estratégico da entidade, momento em que todas as metas e prioridades serão estabelecidas para realização dos trabalhos durante o biênio.



AmpeBr forma primeiras turmas do projeto ‘Amor pela Costura’

O dia 6 de fevereiro foi de conquista para 39 pessoas, que receberam seus certificados de conclusão do curso ‘Amor pela Costura’, realizado pela AmpeBr. A formatura aconteceu no auditório da Faculdade Uniasselvi e reuniu familiares e amigos dos formandos, diretoria da AmpeBr e professoras do projeto, além de representantes de entidades e demais convidados. Idealizado pelas profissionais do vestuário Marlei Salete Machado e Maria Isabel Daroceski, o projeto foi trazido à AmpeBr como uma proposta de capacitar e qualificar pessoas na profissão de costureira e costureiro, mão de obra necessária no município de Brusque, diante da quantidade de empresas do setor. O curso, teve duração de três meses.

No início do mês de março, o projeto iniciou uma nova e importante fase com a ampliação das turmas e opções de mais horários com aulas no período da manhã e da tarde, nas dependências da Uniasselvi Brusque, e à noite, na sede da AmpeBr, ampliando o número de pessoas atendidas pelo projeto. Entretanto, por conta da pandemia, o projeto precisou ser interrompido.

MARÇO



AmpeBr recebe visita da Comicro

Representantes da Confederação Nacional das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Comicro) e do Sebrae Nacional estiveram na sede da AmpeBr nos dias 2 e 3 de março. A visita teve como objetivo conhecer o trabalho realizado pela entidade brusquense, finalista do Concurso Comicro de Boas Práticas Coletivas, na categoria Mercado. Os integrantes da comitiva conheceram a estrutura e sede da AmpeBr, os serviços realizados em prol de seus associados, além de outras ações e projetos da associação, entre elas o case de sucesso da Pronegocio e das Rodadas Internacionais de Negócio. O grupo também conheceu o projeto ‘Amor pela Costura’ e realizou visitas em empresas associadas e parcerias da AmpeBr, onde conheceu de perto a realidade do setor têxtil da região.





AQUARELA
CAMISARIA

 Aquarela Camisaria

aquarelafabrica@gmail.com

MARÇO



Encontro da Frente Parlamentar Mista

A AmpeBr participou no dia 11 de março do encontro da Frente Parlamentar Mista José Alencar para o Desenvolvimento da Indústria Têxtil e de Confecção 2020, realizado em Brasília (DF). O evento foi promovido pela Abit e contou com a presença de deputados federais, senadores, secretários, além de representantes de diversas entidades do país. O presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge, e o advogado e coordenador do Núcleo de Certificação da ABVTEX da AmpeBr, Luiz Henrique Eccel estiveram no evento na oportunidade, que teve como tema central as discussões referentes a Reforma Tributária. Outros empresários da região de Brusque também marcaram presença no evento, que discutiu e apresentou a agenda da indústria têxtil e de confecção. Na programação também foram realizados encontros com diversos senadores catarinenses, bem como com alguns deputados federais.



Comitê Preventivo do Coronavírus em Brusque

Com o objetivo de promover ações de prevenção e conscientização a respeito da Covid-19, foi realizada no dia 16 de março a reunião do Comitê Preventivo do Coronavírus. A iniciativa da Associação Empresarial de Brusque (ACIBr) reuniu de diversas entidades, entre elas a AmpeBr, além de representantes dos setores da indústria, comércio, serviços, educação, saúde, transporte público, imprensa, entre outros, e do poder público municipal de Brusque, Guabiruba e Botuverá. Diante do aumento dos casos no país e do registro de casos confirmados em Santa Catarina, na oportunidade foram discutidas quais ações em conjunto poderiam ser tomadas para a prevenção do vírus e para conter os impactos causados na região. Desde então a AmpeBr também orientou colaboradores e associados na adoção de medidas preventivas para o combate ao coronavírus.

ABRIL



AmpeBr doa máscaras para Assistência Social de Brusque

Com a interrupção das aulas do projeto 'Amor pela Costura', as professoras do curso, de forma voluntária, passaram a produzir máscaras de tecido, que foram doadas para empresas associadas da AmpeBr. No mês de abril, a produção passou a contemplar também a comunidade de Brusque, através de uma parceria com a Secretaria Assistência Social e Habitação do município, onde as máscaras produzidas pelo projeto passaram a ser doadas para diversas famílias.

Além disso, a AmpeBr realizou, ainda no mês de março, a doação de 135 litros de álcool gel para a Secretaria de Saúde de Brusque, contribuindo com mais ação de prevenção contra a Covid-19.



53ª Pronegócio é cancelada

A 53ª Pronegócio, que seria realizada entre os dias 11 a 15 de maio, com a coleção Primavera/Verão 2020, foi cancelada. A decisão foi tomada pela diretoria da AmpeBr em virtude das medidas em vigor por conta do Coronavírus (Covid-19).

Como forma de auxiliar e orientar seus associados, a entidade também criou o 'Comitê de Crise Covid-2019 da AmpeBr', formado por diretores, advogados e contadores, repassando a seus associados dados do Governo Federal em relação à parte fiscal das empresas, prorrogações, questões trabalhistas, entre outras questões.

A entidade também buscou parcerias com cooperativas de créditos e instituições financeiras, para linhas de créditos, que pudessem contemplar as micro e pequenas empresas da região, com melhores opções em relação à prazos de pagamento, juros e facilidades.



Campanhas e movimentos em prol do desenvolvimento econômico

A AmpeBr iniciou no mês de abril uma nova campanha institucional, com o objetivo de estimular a população a valorizar e adquirir produtos da indústria nacional, em especial do segmento têxtil. A campanha, divulgada nas redes sociais da entidade buscou conscientizar o consumo interno e também local, para o fortalecimento da indústria nacional, o emprego, a renda, e a retomada da cadeia produtiva que é a força econômica do país.

Além disso a entidade participou de diversos movimentos locais e estaduais, como a campanha "Brusque, Minha força está aqui", da Prefeitura de Brusque; bem como do encaminhamento de ofício solicitando ao Governo do Estado para que, dentro das possibilidades legislativas, se buscasse realizar a aquisição de produtos médico hospitalares têxteis, da pequena indústria catarinense.

MAIO



AmpeBr realiza vacinação contra a gripe

Preocupada com a saúde de seus colaboradores e associados, além do incentivo às medidas preventivas contra a Covid-19, a AmpeBr promoveu no dia 19 de maio mais uma edição da vacinação contra a gripe. Ao todo foram disponibilizadas cem doses do tipo quadrivalente.

A ação foi realizada em parceria com o Sesi, e as doses foram aplicadas ao longo do dia no Centro Social e Empresarial de Brusque (CESCB).



'Circuito de Corridas Ampe Brusque 30 anos' transferido para 2021

No mês de maio, a AmpeBr e a Comissão Organizadora do 'Circuito de Corridas AmpeBr 30 anos' informam que o evento, que seria realizado em três etapas em 2020, foi transferido para 2021, com data à confirmar. A decisão foi tomada em virtude das medidas adotadas nos últimos meses por conta da pandemia do Covid-19.

O evento havia sido lançado no dia 13 de março (foto) e estava programado para ocorrer nos dias 28 de junho, 27 de setembro e 15 de novembro de 2020.

JUNHO



Retomada econômica

A AmpeBr participou no dia 4 de junho da reunião 'Caminhando para a Retomada Econômica'. Realizado na Unifebe, o evento foi promovido pela ACIBr e contou com a presença de representantes de diversas entidades da região e do poder público de Brusque, Guabiruba e Botuverá. O objetivo do encontro foi discutir, de forma conjunta, o andamento dos setores econômicos e sociais da região e quais as perspectivas de retomada gradual das atividades.

A AmpeBr esteve representada pelo presidente da entidade, Ademir José Jorge, também secretário de Desenvolvimento Econômico de Brusque, e pelo advogado e assessor jurídico da entidade, Dr. Luiz Henrique Eccel.

Plano Estratégico de Desenvolvimento Econômico Municipal de Brusque

Com o objetivo de identificar e planejar eixos estratégicos que promovam o desenvolvimento econômico e sustentável de Brusque pelos próximos 15 anos e, por consequência, a melhoria da qualidade de vida da população, foi entregue no dia 24 de junho o Plano Estratégico de Desenvolvimento Econômico Municipal de Brusque (Pedem).

Desenvolvido através da iniciativa da ACIBr, Sebrae/SC e prefeitura de Brusque, com a parceria de diversas empresas e entidades do município, como AmpeBr, o Pedem apresenta um diagnóstico dos cinco principais eixos econômicos da cidade e que a partir de agora poderão desenvolver estratégias e ações direcionadas, a curto, médio e longo prazo.

A entrega foi realizada na prefeitura de Brusque e contou com representantes do poder público municipal e entidades envolvidas. O evento também foi transmitido de forma virtual, e pode ser acompanhado por demais representantes de entidades e empresas.

O Pedem faz parte do programa Cidade Empreendedora do Sebrae, iniciou em Brusque em julho de 2019 e foi lançado em setembro do mesmo ano. Mesmo com a pandemia do Covid-19, as reuniões dos eixos foram mantidas de forma virtual, o que garantiu a conclusão do plano. Após a entrega, as expectativas são de que algumas ações de curto prazo do plano possam ser iniciadas, da mesma forma que as prioridades dos eixos. Além disso, a ideia é a busca pela transformação do Pedem em um projeto de lei municipal, que possa garantir a continuidade das ações.



JULHO



1ª Pronegócio Web

Com os eventos cancelados em todo o Estado, por conta da pandemia da Covid-19, a AmpeBr estudou caminhos e formas de possibilitar as negociações entre clientes e fabricantes do segmento de confecção, através da Pronegócio Web. O evento inédito ocorreu de 13 a 17 de julho e foi realizado pela primeira vez em formato totalmente on-line, sendo o primeiro neste modelo na América Latina. A Pronegócio Web também entrou para a história da entidade brusquense e das próprias rodadas de negócios, realizadas no município desde 1997.

Com uma plataforma própria, desenvolvida pela empresa DSIX Tecnologia de forma exclusiva pela AmpeBr, os clientes tiveram acesso a um showroom virtual, com fotos padronizadas de 10 mil looks disponibilizados para negociação, onde cada empresa participante teve 60 referências disponíveis.

Participaram desta edição inédita e totalmente online do evento, 150 empresas fabricantes de Santa Catarina, que apresentaram a coleção Verão 2021. Quanto aos clientes, foram cerca de 600 compradores de empresas de todo o país, que prestigiaram a Pronegócio Web e tiveram a oportunidade de realizar negócios.

O evento foi considerado um case de sucesso para o Estado e para o país, tanto pela Fampecsc como por representantes do Sebrae/SC.

AGOSTO



Mini rodadas de negócio

A AmpeBr realizou no mês de agosto mais uma edição das 'mini rodadas' de negócio. Ao todo, sete empresas compradoras participaram e negociaram com alguns segmentos da região peças da coleção Verão 2021. As mini rodadas foram realizadas no Hotel Monthez, em quatro salas espaçosas e reservadas, com todos os cuidados necessários de prevenção a Covid-19, com distanciamento e atendimento individual, sendo uma empresa agendada por vez.

O intuito das mini rodadas foi oportunizar aos compradores lojistas com grande potencial de compras conseguirem adquirir produtos da coleção Verão 2021.

SETEMBRO



2ª Pronegocio Web

De 1º a 4 de setembro a AmpeBr promoveu a segunda edição da Pronegocio Web. O evento on-line, realizado em parceria com o Sebrae/SC, reuniu 140 empresas fabricantes dos setores masculino, feminino, infantil e moda praia, que ao longo da semana tiveram a oportunidade de negociar com mais de 600 lojistas de todo o país, com produtos da coleção Alto Verão 2021.

Em sua segunda edição, a Pronegocio Web trouxe mais uma possibilidade de negócios para as empresas do setor de confecção de Santa Catarina, em especial as que dependem das rodadas presenciais da AmpeBr, já que eventos semelhantes foram comprometidos por conta da pandemia. Da mesma forma, o evento confirmou a importância da inovação para o setor de confecções e vestuário.



AmpeBr: 30 anos!

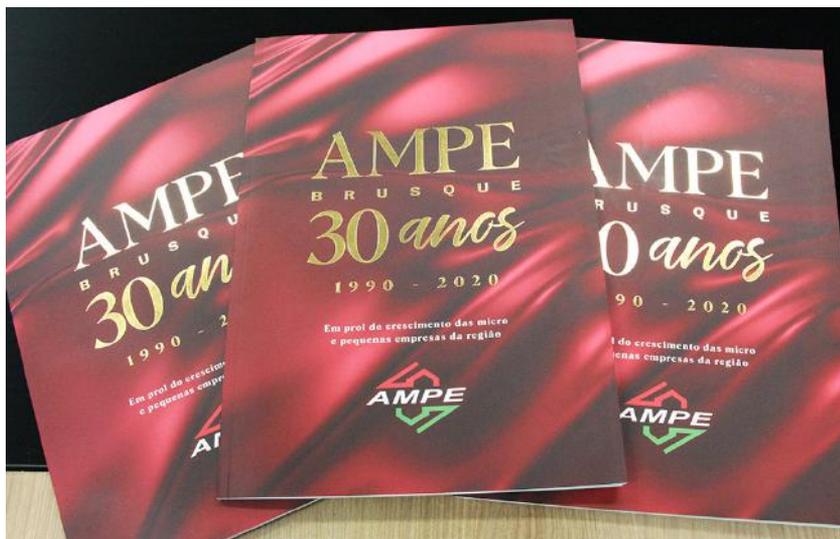
Como forma de celebrar o aniversário de 30 anos de fundação, a AmpeBr realizou na noite do dia 28 de setembro uma live especial voltada aos associados da entidade. Na oportunidade além do show do cantor César Santoro, o público pode acompanhar o sorteio de 30 prêmios, como eletrodomésticos, eletroeletrônicos e utensílios domésticos, realizados entre os associados da AmpeBr que acompanharam a transmissão ao vivo. O evento foi uma forma diferenciada encontrada pela diretoria da entidade para marcar a data, já que eventos presenciais não podiam ser realizados por conta das medidas restritivas da pandemia.

Durante a live o público pode conhecer um pouco mais da trajetória da AmpeBr, além de conferir a palestra com o consultor, empresário e coach, Eduardo Cristian, que falou sobre o atual cenário do setor de confecção e as perspectivas para 2021.

Outro momento importante do evento foi o lançamento do Clube de Vantagens da AmpeBr, desenvolvido exclusivamente para os associados da entidade, pela empresa DSIX Tecnologia.

Nascida como Aica – Associação das Indústrias e Comércio de Azambuja, em 5 de setembro de 1990, a entidade defendeu inicialmente os interesses das empresas de confecção da localidade, até que em fevereiro de 1997 passou a integrar a Federação das Associações das Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina (Fampesc) e tornou-se Ampe Brusque, abrangendo outros setores econômicos das micro e pequenas empresas da região.

OUTUBRO



Revista Histórica AmpeBr 30 anos

A AmpeBr lançou no dia 14 de outubro a Revista Histórica da entidade, alusiva aos 30 anos de fundação. Para marcar o lançamento, o presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge e demais diretores da entidade realizaram a entrega oficial da revista ao prefeito de Brusque, Dr. Jonas Oscar Paegle. Na oportunidade os diretores falaram a respeito da história e do desenvolvimento da associação, que atualmente é referência para o país, em especial pela realização das edições da Pronegócio, considerada a maior rodada de confecção do Brasil.

A Revista AmpeBr 30 anos marca a importante trajetória da associação e traz um material histórico sobre o surgimento e desenvolvimento da entidade, bem como suas principais ações em prol das micro e pequenas empresas e também da comunidade da região. O material histórico e inédito foi produzido pela Ideia Comunicação, pelas jornalistas Carina Machado, Guédria Motta e Taiana Steffen Eberle.



Eleições municipais

A AmpeBr participou do Painel com os candidatos ao cargo de prefeito de Brusque nas eleições municipais de 2020 promovido pelo Conselho das Entidades. O encontro foi realizado nos dias 19, 21 e 28 de outubro, na sede da Associação Empresarial (ACIBr), momento em que se reuniram representantes das 13 entidades que compõem o Conselho.

Na oportunidade, todos os candidatos puderam discorrer sobre algumas propostas de seus planos de governo, bem como sobre a Carta de Reivindicações entregue pelo Conselho das Entidades com 15 propostas, defendidas pelo Conselho, de forma isenta e apartidária, abordando questões referentes a diversos setores. Além disso, em cada encontro, duas entidades foram responsáveis por fazer os questionamentos aos candidatos.

NOVEMBRO



Missão técnica ao Mato Grosso

Entre os dias 11 a 13 de novembro, a AmpeBr integrou uma missão técnica ao estado do Mato Grosso. Na oportunidade o diretor da AmpeBr, Aderbal Montibeller e o coordenador do Núcleo da ABTEVX da entidade, Luiz Henrique Eccel representaram a associação ao longo da viagem, que teve como objetivo conhecer a região e verificar de perto desde o plantio e cultivo do algodão até o processo de venda do produto, na tentativa de alavancar possíveis negócios e parcerias futuras para empresas da região e associados da AmpeBr.

Na programação o grupo realizou diversas visitas técnicas a empresas locais e produtoras das cidades de Lucas do Rio Verde e Sorriso, consideradas um dos polos do agronegócio do país, com o intuito de aproximar o produtor do comprador têxtil. A missão foi muito produtiva à medida que permitiu a troca de conhecimento e experiências entre os produtores de algodão e os empresários da região de Brusque.



Clube de Vantagens da AmpeBr disponível aos associados

Com o objetivo de disponibilizar mais um benefício em prol de seus associados, a AmpeBr lançou no final do mês de setembro o seu Clube de Vantagens. Voltado exclusivamente às empresas que integram a entidade, o Clube conta com diversos estabelecimentos parceiros e associados cadastrados, proporcionando descontos aos associados da AmpeBr, seus colaboradores e familiares. Através de um aplicativo próprio, disponível para download em lojas de aplicativos para smartphones, o Clube de Vantagens tem um sistema prático e rápido, totalmente seguro, fácil de utilizar, de forma interativa e on-line. Através do Clube, os associados podem economizar, realizar network e promover seu negócio por meio da oferta de descontos.



Mini rodada de negócios

De 30 de novembro a 3 de dezembro a AmpeBr promoveu mais uma edição das 'mini rodadas' de negócio: realizadas novamente no Hotel Monthez, em salas espaçosas e reservadas, com atendimentos individuais agendados, além de todos os demais cuidados necessários de prevenção a Covid-19 e uma empresa agendada por vez. Assim, as empresas compradoras participantes negociaram com alguns segmentos da região peças da coleção Inverno 2021, oferecendo ao setor de confecção de Brusque a oportunidade de vender seus produtos.

COLUNA DE SAÚDE

Exames Complementares em Saúde Ocupacional

OBRIGATORIEDADE DOS EXAMES COMPLEMENTARES:

Alertamos que não é permitido liberar ASOs sem que os exames complementares necessários tenham sido realizados, conforme os riscos apurados. Portanto, sugerimos que os mesmos sejam providenciados sempre com a devida antecedência.

VALIDADE DOS EXAMES COMPLEMENTARES:

Esclarecemos que os exames complementares solicitados por exigência legal, assim como os ASOs, têm validade conforme previsto na NR-7, de 90 dias para empresas Graus de Risco 3 e 4 e de 135 dias com Graus de Risco 1 e 2 (Graus de Risco: NR-4).

EXAMES COMPLEMENTARES ALTERADOS:

Alguns exames complementares podem apresentar alterações que não incapacitem para o trabalho, mas que ensejem uma avaliação mais detalhada do colaborador. Quando isso ocorre, a empresa deverá ser comunicada para que providencie agendamento de reconsulta o quanto antes. Essa conduta reveste-se de grande importância, para que eventuais distúrbios não evoluam desfavoravelmente, repercutindo contra os interesses do colaborador e da empresa, quando o tratamento precoce poderia ter sido oferecido com muito melhor prognóstico.

ADIAMENTO DE EXAMES PERIÓDICOS:

Relembramos que os colaboradores que estiverem de férias, licença maternidade, auxílio doença previdenciário ou com suspensão temporária do contrato de trabalho, deverão ter seus Exames Periódicos adiados para quando regressarem ao trabalho, sendo nesses casos simplesmente substituídos pelo Exame de Retorno ao Trabalho.

NÃO CONTE COM O COLABORADOR PRECIPITADAMENTE:

O exame de saúde ocupacional não é uma mera formalidade e a reprovação, temporária ou definitiva, é uma possibilidade que realmente deve ser considera-

da. Portanto, não inclua nenhum candidato a colaborador em escalas, em caso de admissão, ou proceda o depósito das verbas rescisórias, em caso de demissão, antes do mesmo ter em mãos o Atestado de Saúde Ocupacional (ASO) com diagnóstico de aptidão para o trabalho.

*Dr. Jonas K. Sebastião /
Médico do Trabalho*

CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico
da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ nucleos@ampebrusque.com.br

AMPE
BRUSQUE

finanville
Certificação Digital

Aniversariantes dos meses de dezembro e janeiro

ANIVERSARIANTES DEZEMBRO

01 ICEBOX - LEONARDO ROLIM DE MOURA

04 AGITO CONFECÇÕES - ISMAEL

JOSÉ TORRESANI

12 BY SILVIA SHAEFER - SILVIA

SHAEFER

13 CENTAUROS - JANETE CADORI

16 WARUSKY - VALDIR FURBRINGER

17 BREZZI - PARECIDO BIANCHELLI

28 DE LIMAS TEXTIL - EDVANDRO DE LIMAS

29 ELLY - SAMIRA COMPER

31 CUALA CONFECÇÕES - SILVIA S.

SOUZA VILAS BOAS

ANIVERSARIANTES JANEIRO

02 BREMENTUR TURISMO - ROBERTO

TOMASONI

04 SCHANI CONFECÇÕES - RICARDO

JOSE SCHARF

08 CONSULMED - JONAS K.

SEBASTIANY

08 ROSIN ESTAMPAS - FABRICIO

ROSIN

09 BEACH E COUNTRY - VILMA ROSIN

20 MEIAS GRIFFO'S - MARGARIDA S.

DALCEGIO

28 COTTON E COTTON - ERNESTO

FARCIANO SILVA

29 GIRAFFE - MICHELE LANSER WUST

30 UNILAV LAVANDERIA - VALMIR

VANOLLI

31 DOG COCKER - GILIANE

FERNANDES SPENGLER

NOVOS ASSOCIADOS

- Jasper Entretenimento
- Carvalho Soluções Técnicas
- Confecções Glorisan
- Lop Cobranças LTDA
- Camiatello Construtora e Inc.

Balcão de Empregos

Os associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a Associação através do telefone: (47) 3351-3811.

KOHLER
VARIIDADES

Materiais para escritório, produtos de higiene e limpeza, descartáveis e embalagens

E-mail: kohlerbq@terra.com.br

www.kohlervariedades.com.br
Av Getúlio Vargas, 214 - Brusque - SC 3351-1521

NOVAGG
STANDS
A MONTADORA DOS GRANDES EVENTOS

(51) 8605-1375 ■ (51) 8551-1375

CLUBE DE VANTAGENS
AMPE BRUSQUE

SEU PROGRAMA COM BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS PARA BRUSQUE E REGIÃO.

PARA MAIS INFORMAÇÕES:
☎ 47 99649.4344
47 3351.3811
CBV@AMPEBRUSQUE.COM.BR